

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:
7.3.6.2	הוראה מקשרת:
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:
תת מהדורה: 01	מהדורה: 01

משרד האוצר
אגף החשב הכללי
תכ"ם – התקשרויות ורכישות



אל: ועדת המכרזים

תפוצות	משרד:
	יחידה מזמינה:
	תאריך:

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

משרד התפוצות משקיע בשנים האחרונות משאבים ומאמצים רבים במטרה לחזק את הקשר והערבות ההדדית בין מדינת ישראל לבין העם היהודי בתפוצות, לאור האתגרים הרבים והמורכבים, המשותפים לעם היהודי בארץ ובתפוצות.

בשנים האחרונות סבור המשרד כי בכדי להגיע לתוצאות אופטימליות, הרי שלא די יהיה להשקיע בפרויקטים מעבר לים, אלא גם בפרויקטים שהנמענים שלהם הם הציבור הישראלי, וכך נושא יהדות התפוצות וקשרם לישראל יוצף ויעלה לסדר היום הישראלי. לאור האמור המשרד משקיע בחיבור הציבור הישראלי במספר זירות: מערכת החינוך הפורמלי, חינוך בלתי פורמלי (תנועות הנוער וכו'), קורסים למובילי דעה, ימי עיון וכו'. התהליך כולו מלווה בסקרי עומק והמשרד מזהה מגמת שיפור ביחס הציבור הישראלי ליהדות התפוצות, אולם השאיפה היא להגדיל את המספרים ולהגיע לתוצאות טובות יותר.

בכדי לקדם את הנושא, המשרד מעוניין ליצור פלטפורמה אשר תאפשר איסוף ידיעות חדשותיות יום יומיות מהמתרחש בעולם היהודי ולהפיץ אותן לכלי התקשורת הישראלית. כך ניתן יהיה לייצר רצף ידיעות בנושא יהדות התפוצות לאורך תקופה ממושכת, מה שאנו מאמינים שיוכל לגרום לכך שאזרחי ישראל יתחברו יותר לנושא יהדות התפוצות ויבינו את חשיבות הקשר. חשוב לציין שהמשרד אינו מתכוון לקדם את הפרויקטים של המשרד באמצעות הפלטפורמה הנ"ל, אלא לחבר את אזרחי ישראל בזמן אמת למתרחש ולתהליכים הקורים ביהדות העולם ועל ידי כך לגרום להם להתחבר לנושא.

השירותים המבוקשים:

השלב הראשון והאתגר הגדול ביצירת פלטפורמה שכזאת הינו היכולת לבצע איסוף ידיעות מותאמות לתקשורת הישראלית מהעולם היהודי, מה שמצריך עיתונאים שבראש ובראשונה ימצאו פיזית במקומות הרלוונטיים, בפריסה רחבה הכוללת את ארה"ב, אירופה ודרום אמריקה. בנוסף, על העיתונאים להיות גם מחוברים מאוד לקהילות היהודיות המקומיות, מה שמחזק את הצורך בעיתונאים שחיים ומכירים את הקהילות בחו"ל, עם עדיפות ברורה לאלו שגם חברים בקהילות אלו בעצמם.

בשלב השני, לאחר איסוף הידיעות, על הספק "לשווק" את הידיעות לתקשורת הישראלית. לצורך כך, הספק יצטרך שתהיה לו תשתית בישראל, במידה ואין לו כזו. ההשקעה בתשתית בישראל תהיה כ- 13% מסך כלל התקציב.

למען הסר ספק, לא ניתן לפצל את רכיבי ההתקשרות הנ"ל בין ספקים שונים, גם מסיבה של חסכון בעלויות וגם מכיוון שהמשרד רואה את ההתקשרות ורכיביה ככזו שתעבוד בצורה הוליסטית ושרכיביה תלויים אחד בשני. בנוסף, נכון יהיה שהאחריות תתנקז לארגון אחד בכדי שניתן יהיה לנהל בצורה נכונה את הפרויקט

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:
7.3.6.2	הוראה מקשרת:
7.3.6.2.1.ו	מספר טופס:
תת מהדורה: 01	מהדורה:

משרד האוצר
אגף החשב הכללי
תכ"ם – התקשרויות ורכישות



ולבצע עליו בקרה אמיתית.

יעדי הפרויקט:

300 כתבות קצרות (עד 250 מילים)

115 מאמרים/כתבות עומק (700-1000 מילים)

83 סרטוני וידאו (60-100 שניות)

השירותים ישולמו במודל תפוקות (נספח א' תקציב).

לסיכום האמור, היחידה המקצועית סבורה כי אין ולא יכול להיות בישראל גוף או ארגון שיכול לספק את השירותים הנ"ל, מאחר והנוכחות בחו"ל הינה חלק אימננטי, מהותי ועיקרי של השירותים. אמנם, כאמור לעיל, לטובת חלק מהשירותים יהיה צורך שלספק תהיה או שהספק יקים תשתית כלשהי בישראל, שכן בסופו של דבר, קהל היעד של הפרויקט הינו כלי התקשורת הישראליים והציבור בישראל, אולם עיקר השירותים הינו איסוף ידיעות ורכיב זה לא יכול להתבצע בישראל ו/או ע"י גוף ישראלי. המשרד בחן את החלופות הקיימות בשוק ומצא את ה JTA (Jewish Telegraphic Agency), ארגון ללא מטרת רווח, כגוף מתאים מאד לביצוע הפרויקט. ה JTA הינה סוכנות ידיעות יהודית, בעלת פריסה רחבה בעולם אשר משרתת כיום את העיתונות היהודית ברחבי העולם בנושאים בעלי זיקה לחיים היהודיים, לצינות, תרבות, לחברה, לפוליטיקה ולארגונים יהודיים בעיקר בארצות הברית אך גם ביתר העולם.

ל- JTA יש את התשתית הנדרשת לאיסוף הידיעות שזהו החלק העיקרי בפרויקט ומשכך, המשרד רואה לנכון להתקשר עם JTA לטובת ביצוע הפרויקט.

ה JTA מוכוונים אמנם לעולם היהודי ופחות לשוק הישראלי ויהיה עליהם להקים תשתית בישראל ולבצע התאמות ברמת התוכן וברמת יכולת ההפצה לתקשורת הישראלית, אולם, כאמור, רוב התשתית הנדרשת כבר קיימת בארגון.


הספק הינו ספק חוץ (כהגדרתו בתקנה 3 (31) לתקנות חובת המכרזים),

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק: JTA (Jewish Telegraphic Agency)

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:	משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות	
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:		
7.3.6.2	הוראה מקשרת:		
ט.7.3.6.2.1	מספר טופס:		
תת מהדורה: 01	מהדורה:		

		מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
ספק זה הנו:	☐ ספק יחיד	☒ ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	2,490,000 ₪ כולל מע"מ	
תקופת ההתקשרות:	שנה	

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

בהתאם לתקנה 3(31) לתקנות חובת המכרזים, נבחנה האפשרות לבצע את ההתקשרות בישראל /או עם גוף ישראלי, אולם, כאמור לעיל, מאחר והאתגר הגדול בפרויקט זה הינו איסוף הידיעות שמתבצע בחו"ל מול הקהילות והארגונים היהודיים, הרי שישנה חשיבות מכרעת לביצוע השירותים בחו"ל וע"י גוף שנמצא קרוב פיזית ותרבותית למוקד התרחשות האירועים החדשתיים.

היחידה המקצועית ביצעה בדיקה באינטרנט במהלכה נבדקו סוכנויות הידיעות הקיימות היום בשוק והאם יש אחת מהן שיכולה להתאים לפרויקט ספציפי זה מהבדיקה עלה שלא קיימת אף סוכנות ידיעות, מלבד JTA שמוכונת לעולם היהודי. בנוסף בוצעה בדיקה אל מול כלי התקשורת היהודיים ואל מול אנשי מקצוע מתחום התקשורת אשר נמצאים בתפקידי עריכה שונים ומכירים היטב את התקשורת היהודית והתקשורת הישראלית (שמותיהם יובאו בפני וועדת המכרזים). לאחר כלל הבדיקות, היחידה המקצועית נוכחה לדעת שאין גוף בישראל ובחו"ל מלבד JTA שהינו בעל הפריסה הרחבה הנדרשת לטובת איסוף הידיעות הרלוונטיות.

לאור האמור, בוודאי שלא ניתן יהיה לבצע את השירותים בישראל. והתקשורת עם JTA תתן את המענה הראוי והטוב ביותר ליישום הפרויקט בו המשרד מעוניין.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

חגי אליצור	מנהל אגף בכיר תפוצות	חגי אליצור
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה